

# POLI KRATOS

Consulting

## INFORME DE ANÁLISIS GENERAL Candidatos Presindeciales





# INTRODUCCIÓN

Este informe consolida los hallazgos de huella digital y macrosegmentación de los cuatro principales candidatos presidenciales, con el objetivo de:

- Identificar quiénes logran mejor posicionamiento temático y con qué narrativas.
- Analizar los picos de crecimiento y caídas de engagement, como señales de intención de voto digital.
- Entender qué emociones, perfiles psicológicos y segmentos sociodemográficos están sosteniendo o debilitando a cada candidato.
- Proyectar fortalezas, riesgos y escenarios digitales de cara a la elección.





# Evolución temporal del rendimiento



Candidato	Pico de subida	Pico de bajada	Tendencia semanal
Rodrigo Paz	Debate presidencial – alto engagement por discurso de renovación.	Días sin coyuntura fuerte.	Creciente (+14%).
Samuel Doria Medina	06/08 – “100 días carajo” + mensajes económicos.	13/08 – saturación narrativa.	Altibajos.
Tuto Quiroga	12/08 – cierre de campaña con símbolos patrios.	13/08 – publicaciones sin carga emocional.	Creciente.
Andrónico Rodríguez	Actos masivos con narrativa juvenil.	Publicaciones institucionales.	Leve crecimiento.

• Rodrigo Paz es el que logra un pico digital más sólido en contexto de debate, indicador de capacidad de crecer con exposición mediática.

• Samuel depende de picos virales pero cae abruptamente cuando repite narrativa, riesgo de desgaste.

• Tuto alcanza fuerza en eventos masivos presenciales, pero fuera de ellos su curva se debilita.

• Andrónico mantiene crecimiento leve gracias a la juventud, aunque sin explosión nacional.



# Posicionamiento temático



## Temas ancla

**Renovación, unidad,  
debates.**



**“100 días carajo”,  
litio, unidad  
nacional.**



**Unidad nacional,  
símbolos patrios,  
democracia.**



**Juventud, cambio  
generacional, base  
sindical.**

## Temas riesgo

**Economía y  
seguridad.**

**Salud y  
seguridad.**

**Economía,  
percepción de “vieja  
política”.**

**Experiencia y  
propuestas  
técnicas.**

- Rodrigo se afianza en la narrativa de nuevo rostro, pero carece de propuestas en economía.

- Samuel es reconocible por su eslogan, pero necesita diversificar agenda.

- Tuto concentra su narrativa en la memoria histórica, lo cual conecta, pero también le resta renovación.

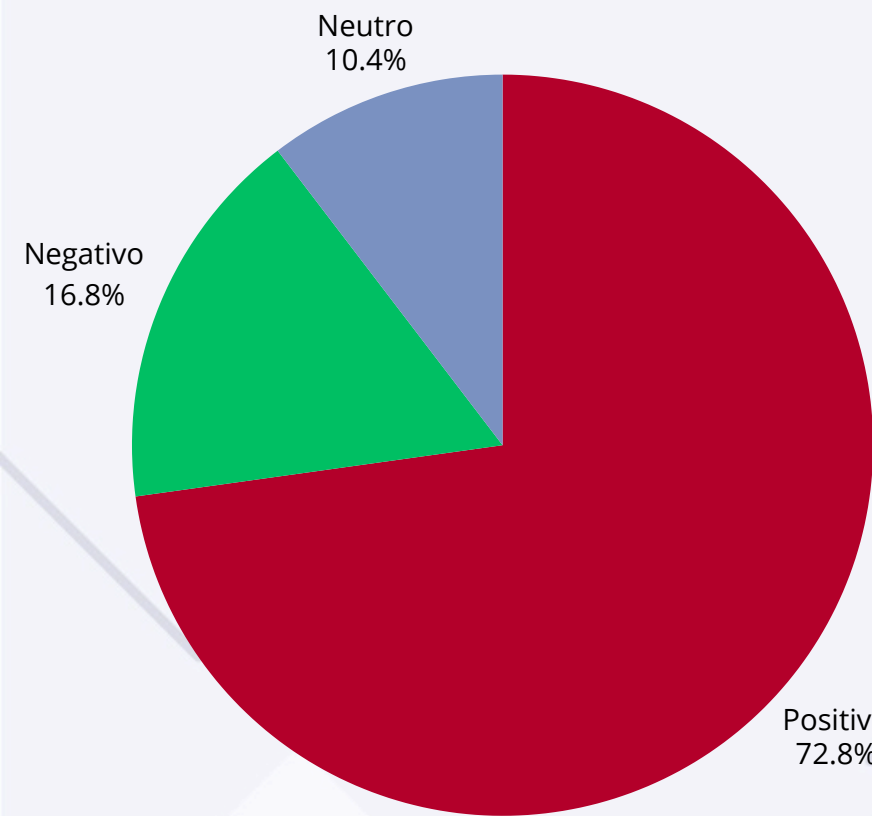
- Andrónico moviliza juventud y sindicatos, aunque no convence a indecisos urbanos ni adultos.



# Análisis de sentimiento

Rodrigo Paz

● Positivo ● Negativo ● Neutro

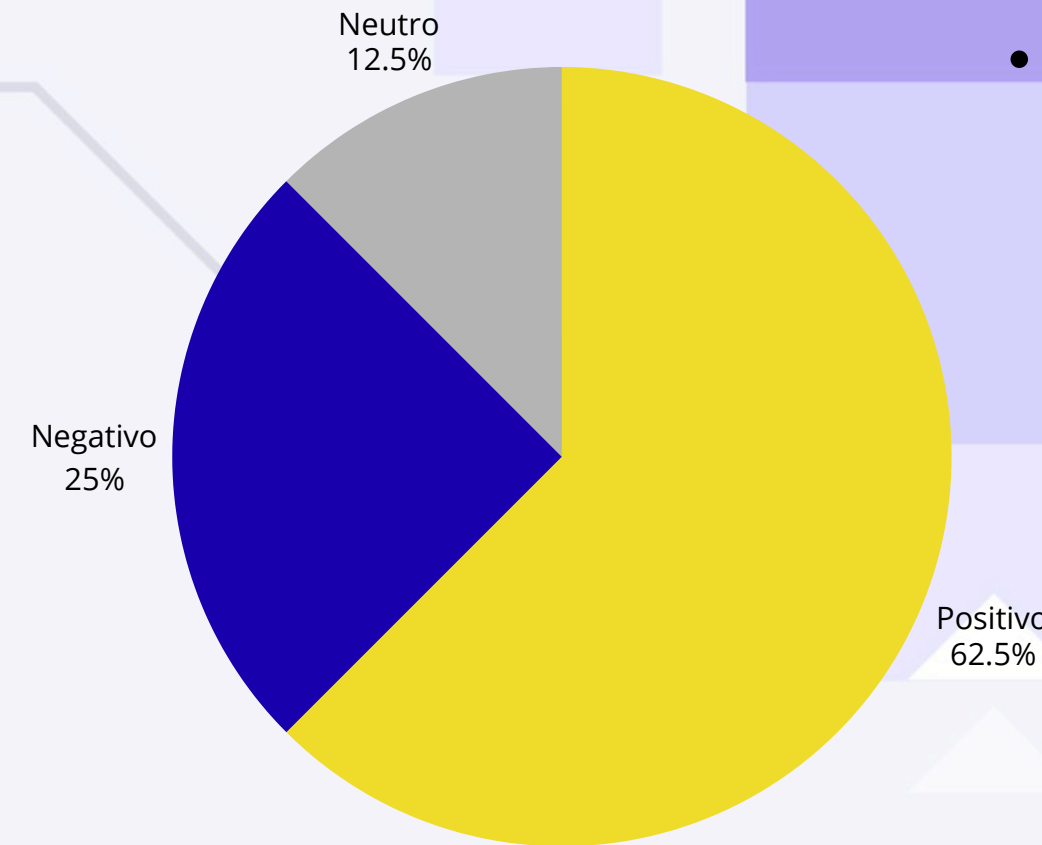


- Rodrigo Paz tiene el mejor balance emocional y menor nivel de rechazo: 7 de cada 10 interacciones lo apoyan.



Samuel Doria Medina

● Positivo ● Negativo ● Neutro

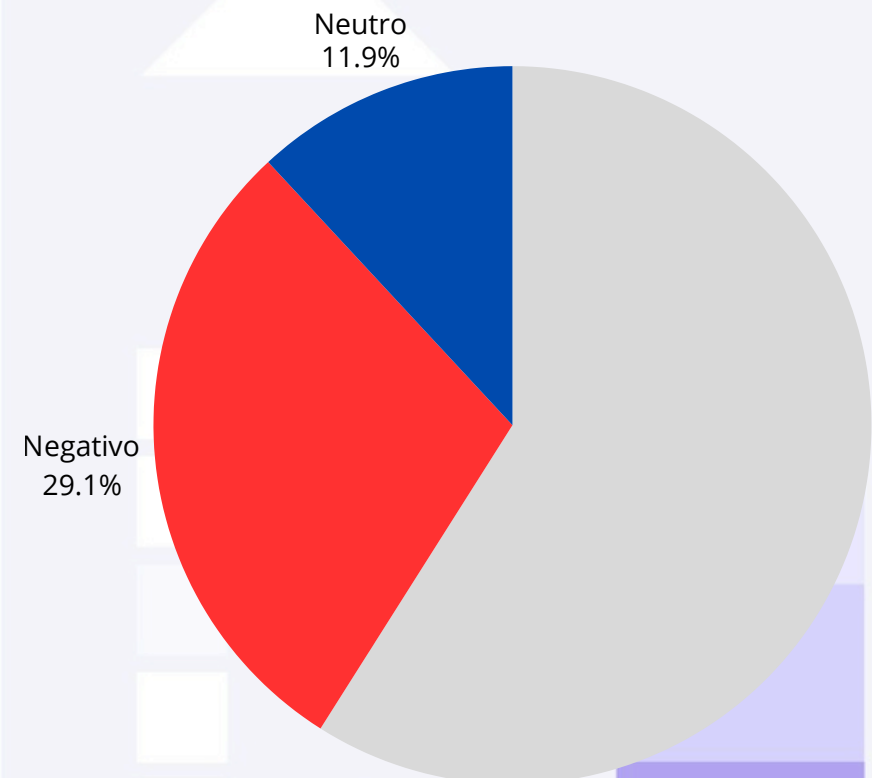


- Samuel presenta aceptación sólida, pero la crítica a su viabilidad en 100 días es fuerte.



Tuto Quiroga

● Positivo ● Negativo ● Neutro

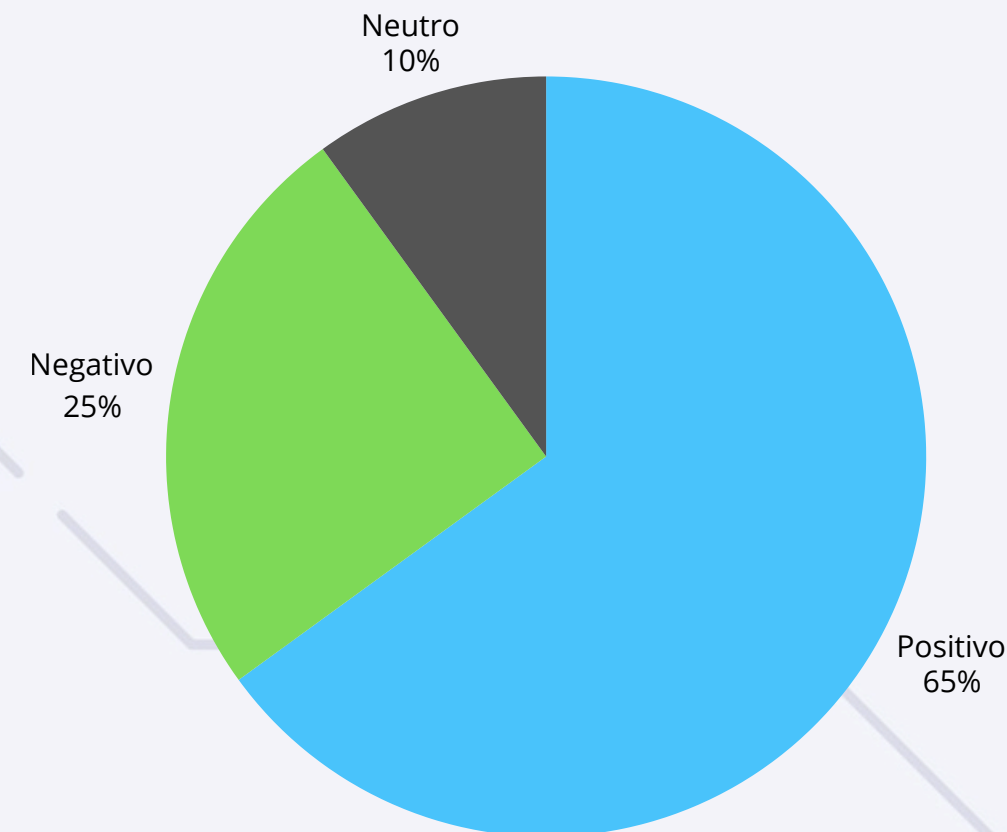


- Tuto mantiene un apoyo fiel, pero casi 3 de cada 10 comentarios lo rechazan, principalmente por su pasado.



Andrónico Rodríguez

● Positivo ● Negativo ● Neutro



- Andrónico está bien valorado por jóvenes, aunque enfrenta cuestionamientos sobre experiencia.





# Comportamiento de audiencia

## Perfil etario



25-54

**Tuto Quiroga - Símbolos históricos**



19-39

**Samuel Doria Medina - Pragmatismo**



19-29

**Rodrigo Paz - Conciliación**



<30

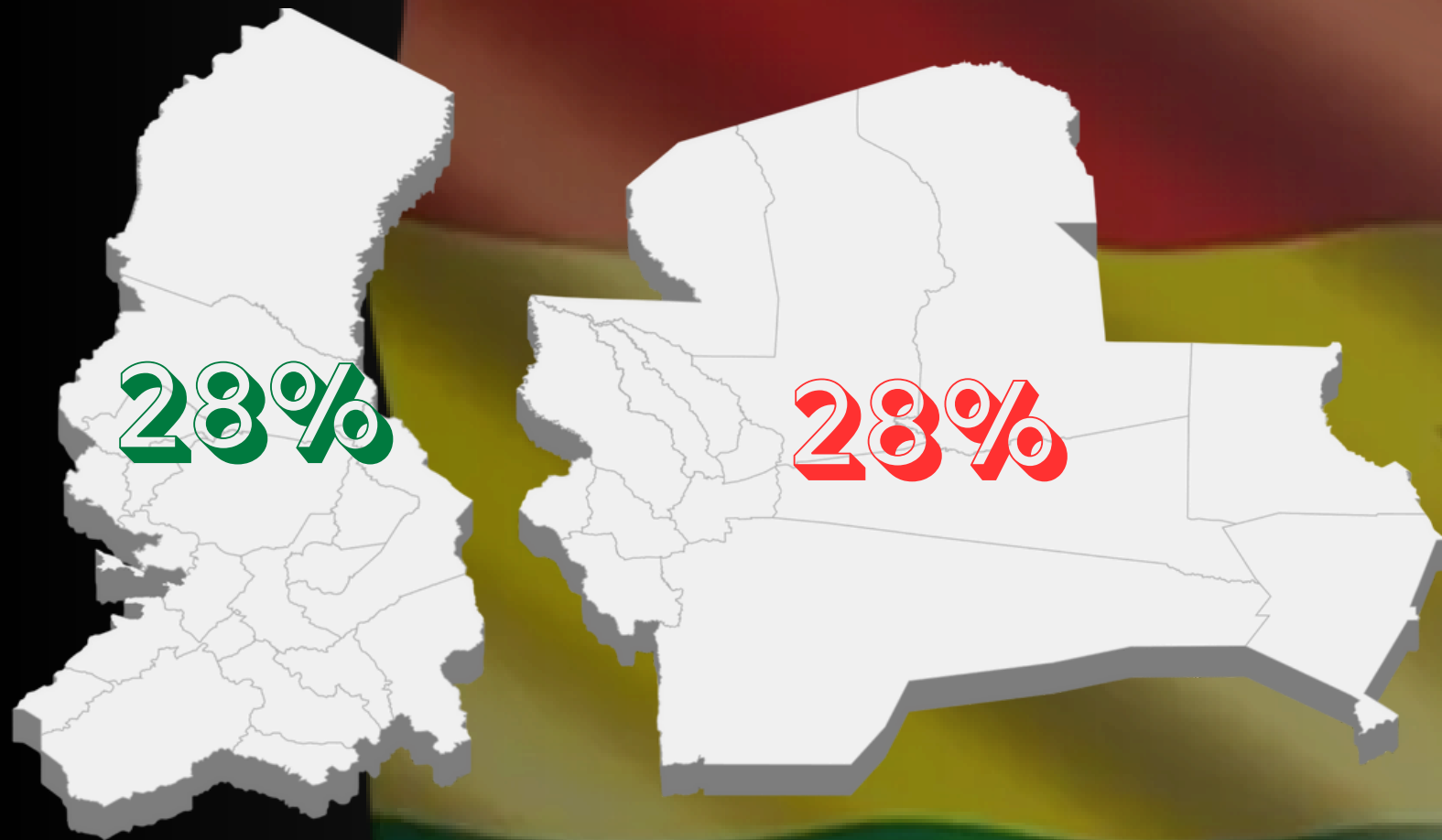
**Andrónico Rodríguez - Identidad**

Cada candidato refleja un núcleo de audiencia distinto: Rodrigo como renovación juvenil, Samuel en pragmatismo económico, Tuto en institucionalidad histórica y Andrónico en sindicalismo joven. Esto condiciona su capacidad de conquistar indecisos.



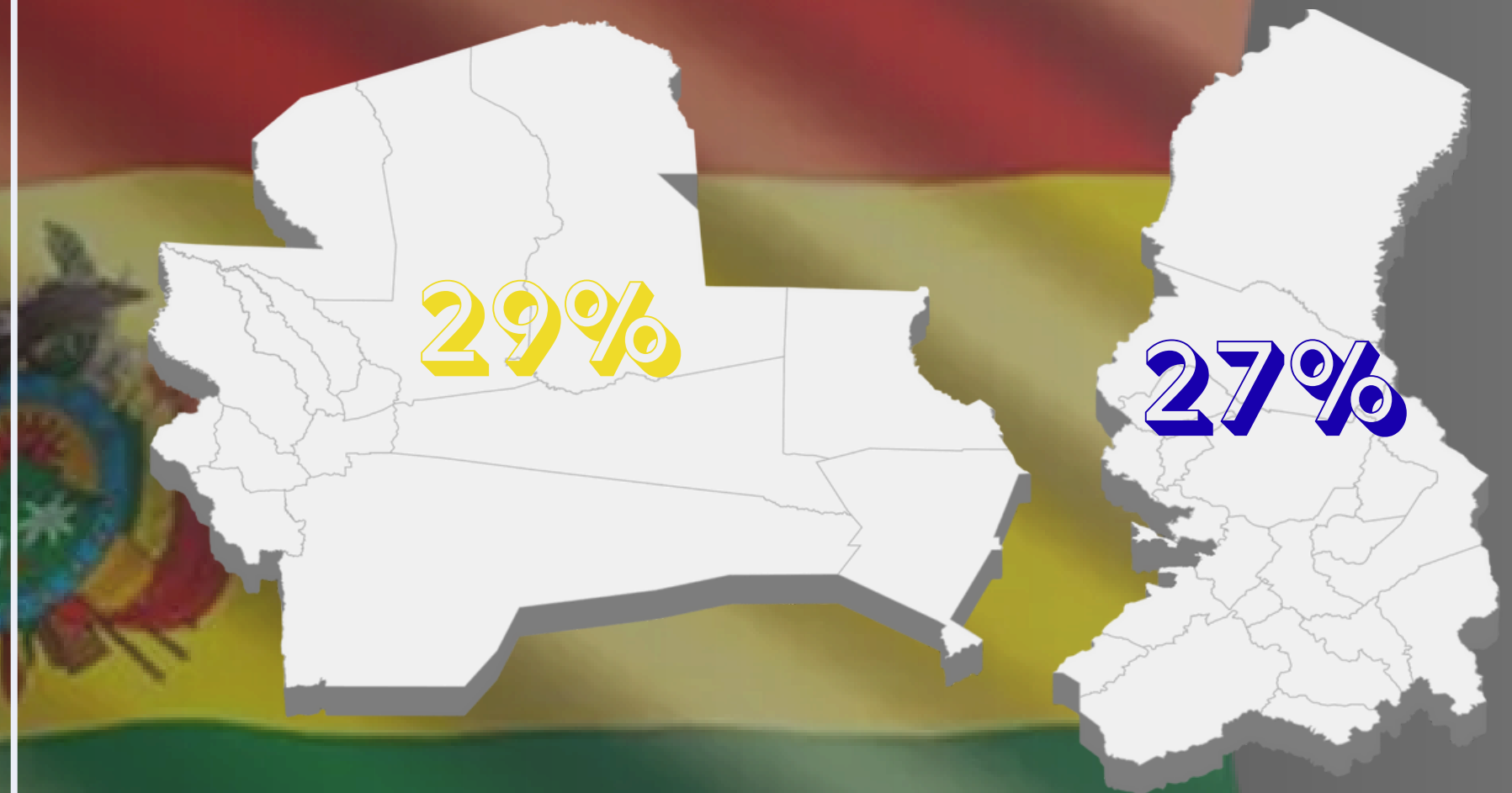
# Distribución geográfica

**FORTALEZAS**



**DEBILIDADES**  
Cochabamba y Santa Cruz.

**FORTALEZAS**

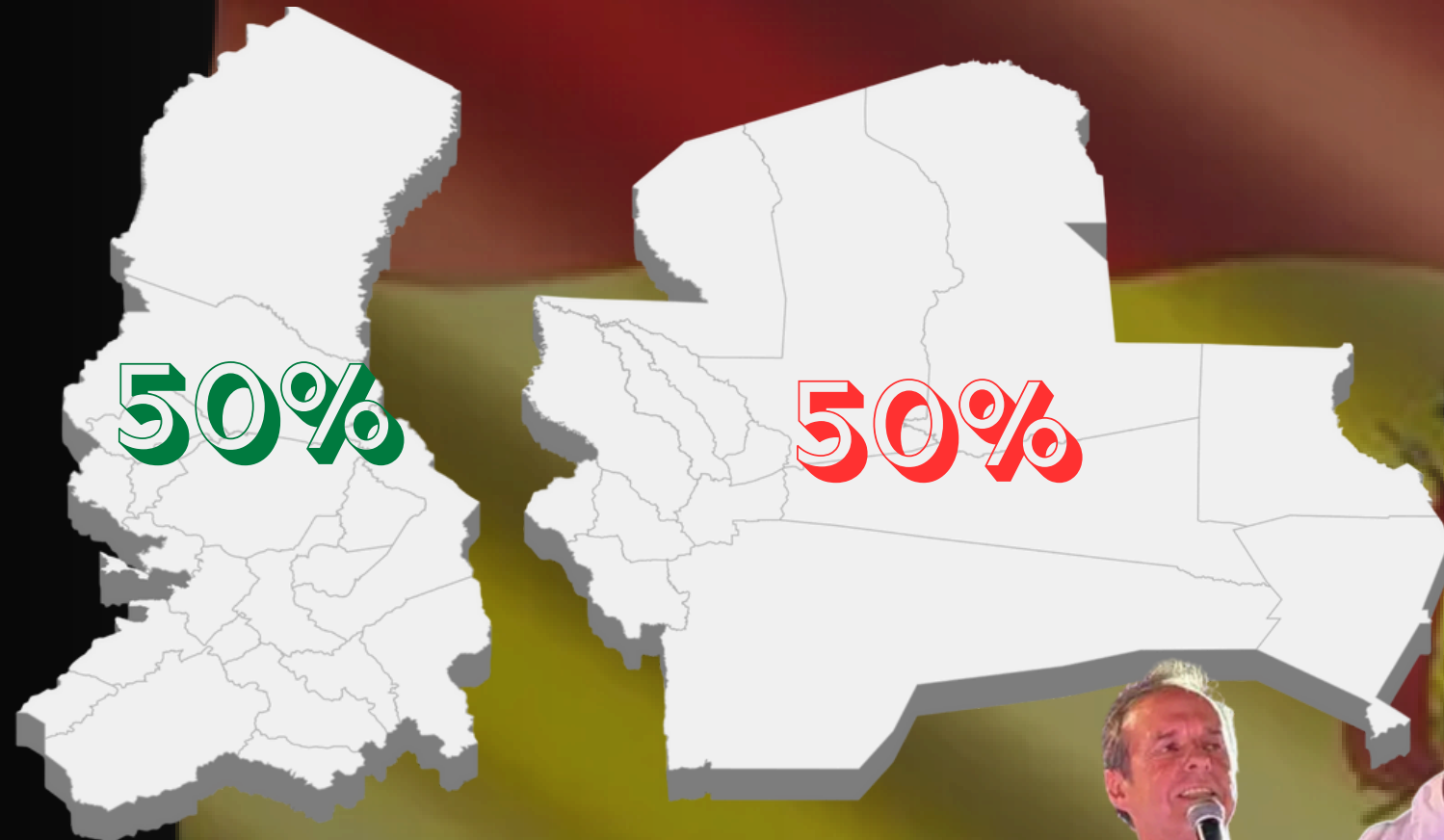


**DEBILIDADES**  
Oruro y zonas rurales.



# Distribución geográfica

**FORTALEZAS**



**DEBILIDADES**

**Menor eco en áreas rurales.**



**FORTALEZAS**



**DEBILIDADES**  
**Santa Cruz.**

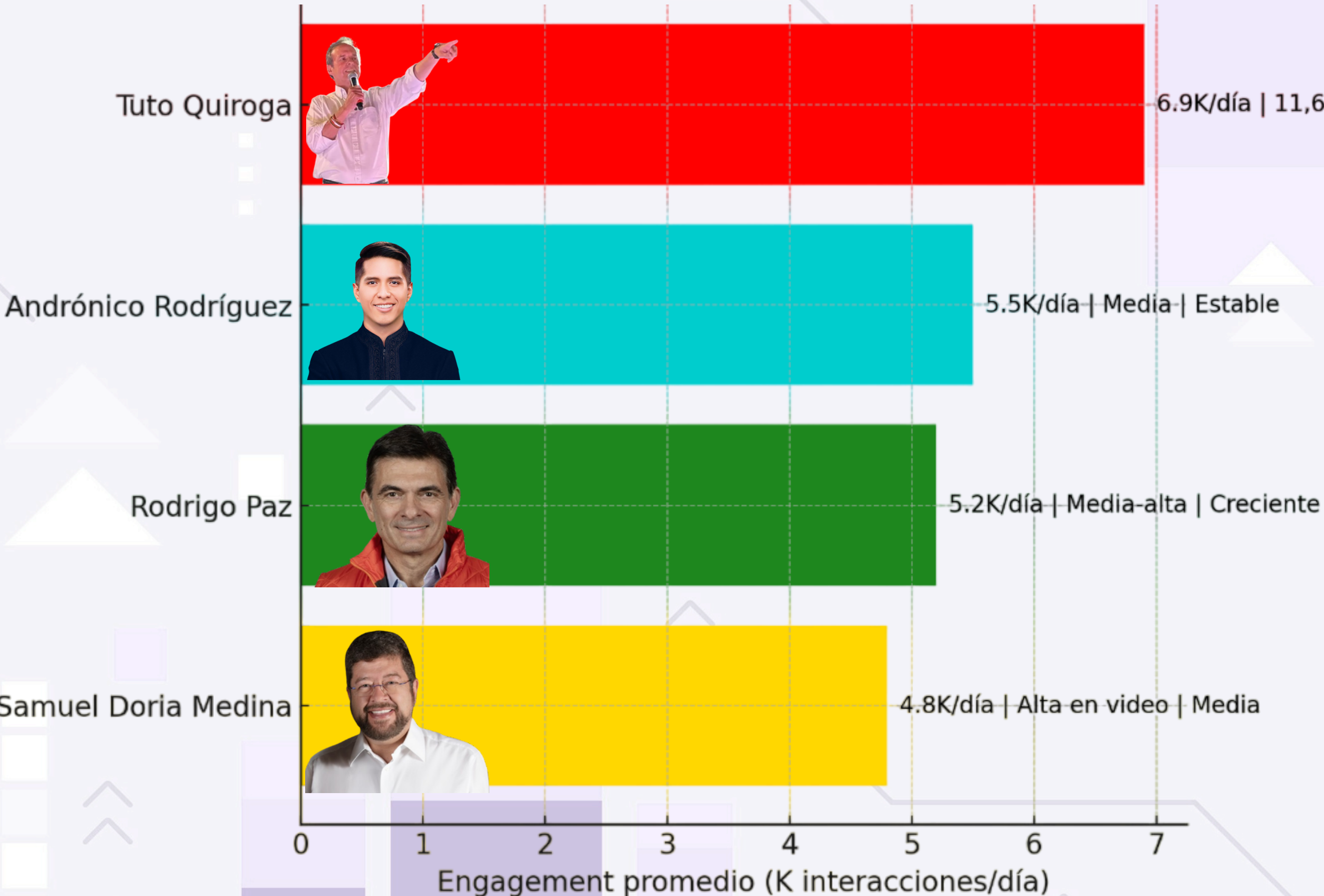


El eje troncal (La Paz, SCZ, CBB) es decisivo:  
Rodrigo y Samuel están fuertes en las capitales, Tuto mantiene equilibrio, y Andrónico depende de su bastión cochabambino pero es débil en Santa Cruz, lo que frena su proyección nacional.



# Indicadores clave

Candidato, Engagement promedio, Viralidad, Potencialidad de crecimiento



- Rodrigo muestra una curva ascendente que puede sostener si diversifica temas.
- Samuel tiene alta viralidad, pero no logra constancia.
- Tuto depende de actos masivos, fuera de ellos su alcance baja.
- Andrónico mantiene estabilidad, pero sin romper techo de crecimiento.



# CONCLUSIÓN ESTRATÉGICA

- **Rodrigo Paz:** Mejor aceptación neta y narrativa de renovacón. Fortalezas en jóvenes y grandes ciudades.



- **Samuel Doria Medina:** Narrativa clara pero saturada. Base sólida, riesgo de desgaste.



- **Tuto Quiroga:** Potente en eventos y símbolos, pero limitado por su pasado y falta de propuestas nuevas.



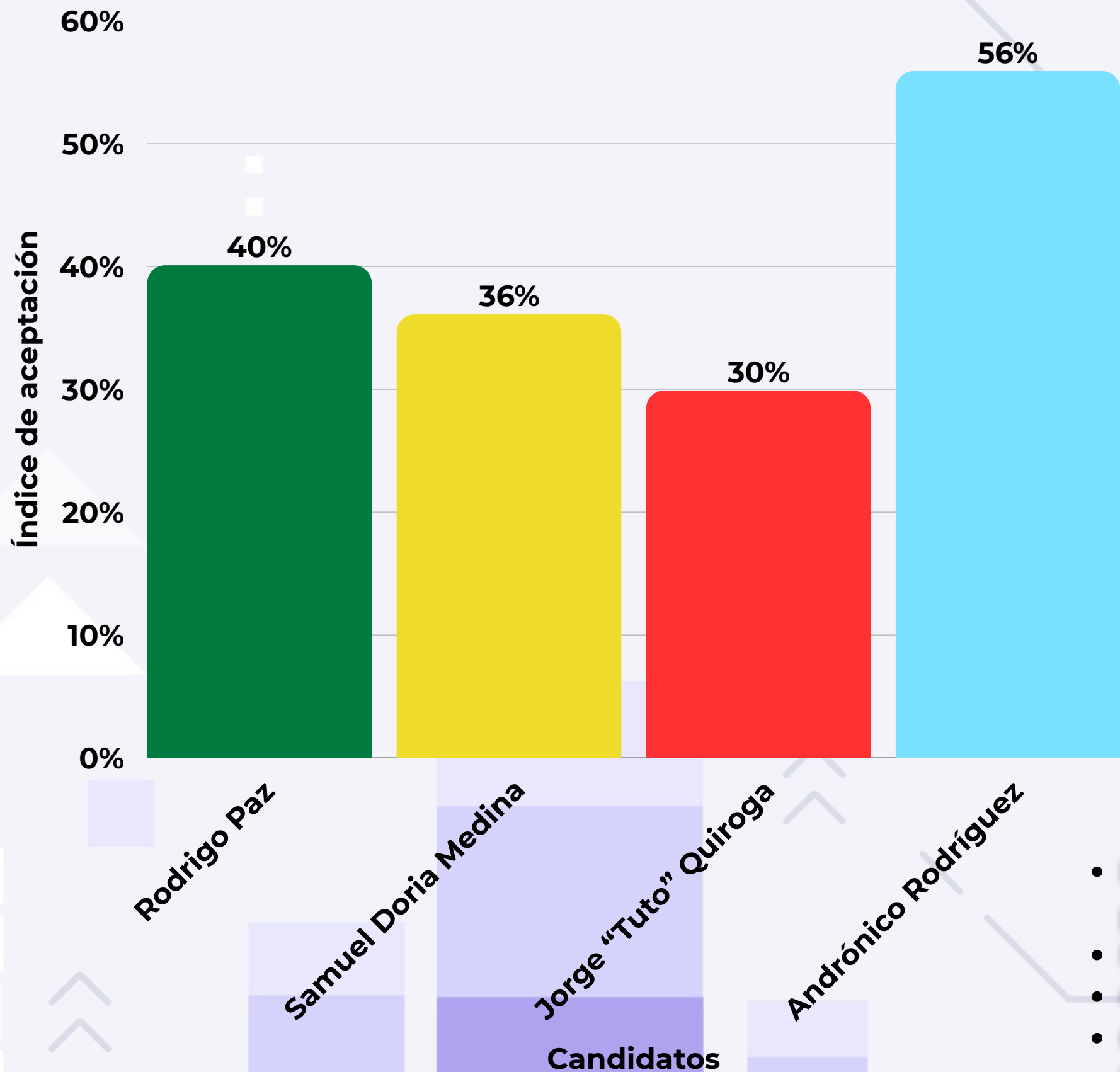
- **Andrónico Rodríguez:** Fuerte en juventud y sindicatos, pero débil en indecisos urbanos y en Santa Cruz.



- **Rodrigo Paz** – en crecimiento, mejor posicionado en renovación.
- **Samuel Doria Medina** – sólido pero limitado por repetición.
- **Andrónico Rodríguez** – competitivo en juventud, limitado en indecisos.
- **Tuto Quiroga** – alcanzó pico, difícil ampliar base.



# Benchmark comparativo entre candidatos



Variable	Rodrigo Paz	Samuel Doria Medina	Jorge "Tuto" Quiroga	Andrónico Rodríguez
Capacidad de viralidad	Alta (debates y encuestas)	Media-Alta (eslogan 100 días)	Media (eventos masivos)	Alta en TikTok, baja en Facebook
Diversificación temática	Media (renovación + debate)	Baja (saturación eslogan)	Baja (unidad nacional)	Baja (narrativa generacional)
Riesgo de desgaste	Medio (si no concreta propuestas)	Alto (eslogan repetitivo)	Alto (imagen de "vieja política")	Medio (limitado fuera de base juvenil)

- Mejor posicionado en aceptación: Andrónico (55,9 pts), aunque limitado por falta de diversificación.
- Mayor riesgo de saturación: Samuel, por abuso de un solo eslogan.
- Con mayor techo de crecimiento: Rodrigo, si amplía propuestas concretas.
- Con menor potencial de renovación: Tuto, atrapado en su narrativa histórica.



# Narrativas madre y subnarrativas



**RODRIGO PAZ**

→ Madre: *Renovación política moderada.*

**Subnarrativas:** “Juventud con experiencia”, “Desempeño en debate”.



**SAMUEL DORIA MEDINA**

→ Madre: Acción inmediata en 100 días.

**Subnarrativas:** “Economía del litio”, “Unidad nacional”.



**TUTO QUIROGA**

→ Madre: Memoria histórica e institucionalidad democrática.

**Subnarrativas:** “Símbolos patrios”, “Defensor de la democracia”.



**SAMUEL DORIA MEDINA**

→ Madre: Generación sindical al poder.

**Subnarrativas:** “Juventud emergente”, “Orgullo generacional”.

**Cada candidato se ancla en una sola narrativa central, lo que fortalece su identidad pero también limita su capacidad de diversificación y expansión hacia indecisos.**



# Conclusión estratégica final

## Rodrigo Paz

- emerge como el candidato con mayor potencial de crecimiento digital, apoyado en juventud, renovación y desempeño en debates.



## Samuel Doria Medina

- mantiene visibilidad y viralidad gracias a su eslogan central, pero necesita diversificación temática para sostener su impacto.



## Tuto Quiroga

- concentra su fuerza en símbolos nacionales y memoria democrática, pero enfrenta límites claros de renovación frente a una base crítica.



## Andrónico Rodríguez

- es el mejor posicionado en aceptación neta, aunque su alcance fuera de la base juvenil sigue siendo bajo y dependiente de la narrativa generacional.





## En síntesis, los datos sugieren que:

- La intención de voto digital puede moverse en indecisos urbanos jóvenes (19-39 años), donde Rodrigo y Samuel compiten directamente.

- Andrónico conecta con la base sindical y juvenil, pero necesita articular una agenda económica clara para competir más allá de su nicho.

- Tuto mantiene fidelidad en mayores de 40, pero sin capacidad clara de expansión.

